

P R E S S E I N F O R M A T I O N

B+B Media Company übernimmt Fachinformationsverlag j'n'c

- j'n'c wird Mitglied der European Professional Publishing Group
- Umbenennung in B+B Media Company
- Neue Chefredaktion für TM FashionTrendMagazin
- Für Herbst neue Print- und Online-Produkte in Planung

Düsseldorf, 5. Mai 2009 – Die Branche & Business Fachverlag GmbH, Düsseldorf, übernimmt die J&C Publishing Services GmbH, Langenfeld, und firmiert in Kürze unter dem Namen B+B Media Company GmbH. Die Umfirmierung hat Signalwirkung: Sie erfolgt vor dem Hintergrund des geplanten Ausbaus des Verlages zu einem führenden Anbieter von Mode-, Lifestyle- und Trendpublikationen. Mit dem TM FashionTrendMagazin gibt der Verlag schon heute die laut IVW I/2009 auflagenstärkste deutsche Modefachzeitschrift heraus. Für den Herbst kündigt die B+B Media Company zusätzlich zu den bestehenden Titeln neue Print- und Online-Produkte an.

Hauptgesellschafter der B+B Media Company GmbH ist die European Professional Publishing Group, München, die sich an weiteren Fachverlagen beteiligt und mittelfristig zu einem der führenden Anbieter auf dem europäischen Fachinformationsmarkt ausgebaut werden soll. Die European Professional Publishing Group ist eine Beteiligungsgesellschaft der Management Capital Holding.

Unter dem Dach der B+B Media Company erscheinen zukünftig neben dem seit über sechzig Jahren erfolgreichen *TM FashionTrendMagazin* sowie den Spezialtiteln *BodyVision* für Dessous und Lingerie und *Shoes & Accessories* für den lifestyle-orientierten Mode- und Schuhfachhandel auch *j'n'c Magazine* und *j'n'c news* für den Bereich innovative Streetwear und Casual Fashion. Darüber hinaus publiziert die B+B Media Company die international erfolgreichen *fashion trends Books* (Styling, Forecast, Casual und Accessories) als frühe Informationsquelle für Kreative, Einkäufer und Produktmanager. Mittelfristig werden weitere Print- und Online-Publikationen für die Modebranche das Verlagsprogramm ergänzen.

Neue Chefredakteure des *TM FashionTrendMagazin* werden die bisherige TM-Modechefin Marita Sonnenberg sowie der J&C Publishing-Gesellschafter Rainer Schlatmann. Harald Hochheimer, bisher TM-Chefredakteur, wird sich auf eigenen Wunsch wieder verstärkt dem journalistischen Schreiben widmen, bleibt dem Verlag aber als leitender Redakteur mit Schwerpunkt Wirtschaft und Industrie eng verbunden. Uwe Schaufler, bisher ebenfalls Gesellschafter von J&C Publishing, übernimmt verantwortlich die Bereiche Herstellung und Verwaltung für die gesamte B+B Media Company.

„Seit über 16 Jahren bieten wir mit den *j'n'c Magazines* unabhängige Berichterstattung und Analyse für den progressiven Freizeitbekleidungsmarkt. Es ist zeitgemäß, sich zu effektiv arbeitenden Netzwerken zusammenzuschließen, um Produkte weiterzuentwickeln und dabei vorhandene Synergiepotentiale zu nutzen. Ich freue mich sehr, dass wir *j'n'c* nun in die B+B Media Company einbringen und am Ausbau eines führenden Modefachverlages mitarbeiten können“, sagt Rainer Schlatmann, neuer TM-Chefredakteur, über die B+B Media Company.

„Die Publikationen der B+B Media Company ergänzen sich in idealer Weise. Die Redakteure sind in der Modebranche jeweils exzellent vernetzt und bilden ein äußerst kompetentes Redaktionsteam. Gemeinsam haben wir noch viel vor“, kündigt Ferdinand von Wrede, Geschäftsführer der B+B Media Company GmbH an. Die Gesellschaft wird bis zum Herbst zusätzliche Publikationen auf den Markt bringen. Auch in Anbetracht der sich verändernden Mediennutzung will sich der Verlag mit innovativen marktrelevanten Produkten zukünftig breiter aufstellen. „Wir sehen in der Modebranche weiteren Bedarf für professionell präsentierte Fach- und Trendinformationen sowohl im Print- als auch im Onlinebereich“ sagt von Wrede über die Pläne der B+B Media Company.

Über den Branche & Business Fachverlag

Der Branche & Business Fachverlag mit Sitz in Düsseldorf ist einer der führenden deutschen Modefachverlage. Seit 1946 wird die Fachzeitschrift *TM FashionTrendMagazin*, ehemals Textil-Mitteilungen, als Modemagazin für den textilen Einzelhandel und die Bekleidungsindustrie verlegt. Sukzessive wurde das Verlagsprogramm um die internationalen Trendbücher *fashion trends* erweitert, die zu den auflagenstärksten Publikationen im Trendbereich gehören.

Siehe: www.tm-fashion-portal.de

Über j'n'c Publishing

Im August 1992 ging der Verlag J&C Publishing Services GmbH, gegründet von Uwe Schaufler und Rainer Schlatmann, mit dem damals in seiner Art noch nicht vorhandenen Brancheninformationsdienst Jeans + Casuals - heute j'n'c News – für den Freizeitbekleidungsmarkt an den Start. Seit 1999 erscheint das j'n'c Magazin, das mit dem Schwerpunkt Mode durch Interviews, Features, Portraits, Fashion-shootings, Cityguides und Shopvorstellungen für weitläufige Kontextarbeit im Bereich Lifestyle, Fotografie, Kultur, Musik und Design steht und den Kreativmarkt in visionärer Weise abbildet.

Siehe: www.jnc-net.de

Über European Professional Publishing Group

Die European Professional Publishing Group (EPPG) ist eine Verlagsgruppe für mittelständische Verlagsgesellschaften im Bereich Fachinformationen und Special Interest mit Sitz in München. Die Unternehmen der Gruppe sollen organisch und durch zusätzliche Investitionen und Akquisitionen weiterentwickelt werden.

Siehe: www.eppg.de

Über die Management Capital Holding

Management Capital Holding ist eine Beteiligungsgesellschaft mit Sitz in München und New York, die sich insbesondere auf Management Buy-Outs bei mittelständischen Unternehmen in Deutschland, Österreich, Schweiz und Benelux fokussiert.

Siehe: www.management-capital.de

Weitere Informationen:

Simon Baumann

IRA WÜLFING KOMMUNIKATION GmbH

t: +49.(0)89. 2000 30-32

f: +49.(0)89. 2000 30-40

simon.baumann@wuelfing-kommunikation.de